



PARTY-BARÓMETRO NAVARPARTY 2003

SÍNTESIS del Informe Final

Una investigación pionera que certifica el
éxito rotundo de la primera Navarparty

EL PARTY-BARÓMETRO ES UNA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA DISEÑADA POR INVESTIC Y APLICADA POR PRIMERA VEZ A LA PRIMERA NAVARPARTY CELEBRADA LOS DÍAS 19, 20 Y 21 DE SEPTIEMBRE DE 2003 EN PAMPLONA, UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA.

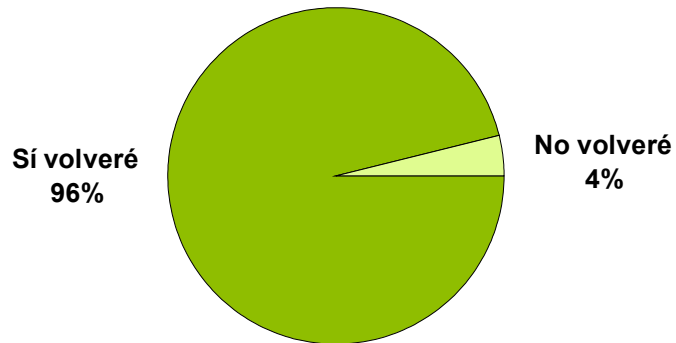
ÍNDICE DE ESTA SÍNTESIS DEL INFORME SOCIOLÓGICO DEL PARTY-BARÓMETRO

1. EL ROTUNDO ÉXITO DE LA NAVARPARTY EXIGE SU CONTINUIDAD.	3
2. LA NAVARPARTY FUE UN ZOCO, UN MERCADO PERSA: VINIERON A JUGAR, A INTERCAMBIAR PELÍCULAS, CONOCIMIENTOS, TRUCOS, MÚSICA, PROGRAMAS Y A CONOCER GENTE.	6
3. QUIÉNES SON, CÓMO SON Y QUÉ TIENEN LOS PARTYCIPANTES DE LA NAVARPARTY.....	8
4. LOS ASISTENTES A LA NAVARPARTY COMO INTERNAUTAS.....	13
5. UN RESUMEN DEL PARTY-BARÓMETRO EN PÁGINA Y MEDIA.....	15
6. EL ÍNDICE DETALLADO DEL INFORME SOCIOLÓGICO.....	17
7. NOTA METODOLÓGICA.....	18
8. LOS CUESTIONARIOS EMPLEADOS.....	20



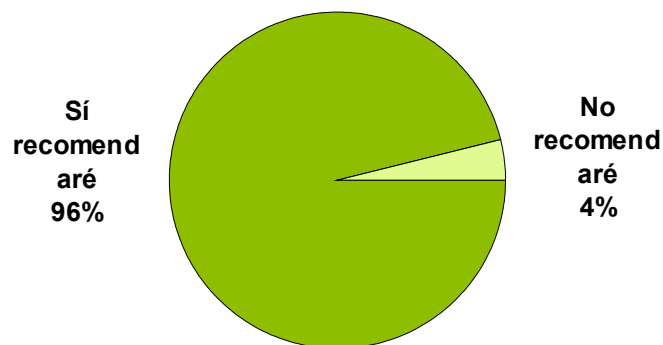
1. EL ROTUNDO ÉXITO DE LA NAVARPARTY EXIGE SU CONTINUIDAD

PIENSAN VENIR A LA PRÓXIMA NAVARPARTY



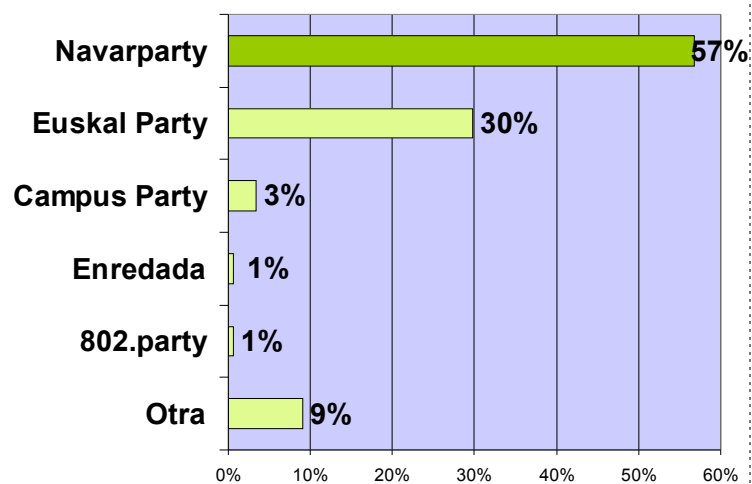
Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

PIENSAN RECOMENDARLA A SUS AMIGOS

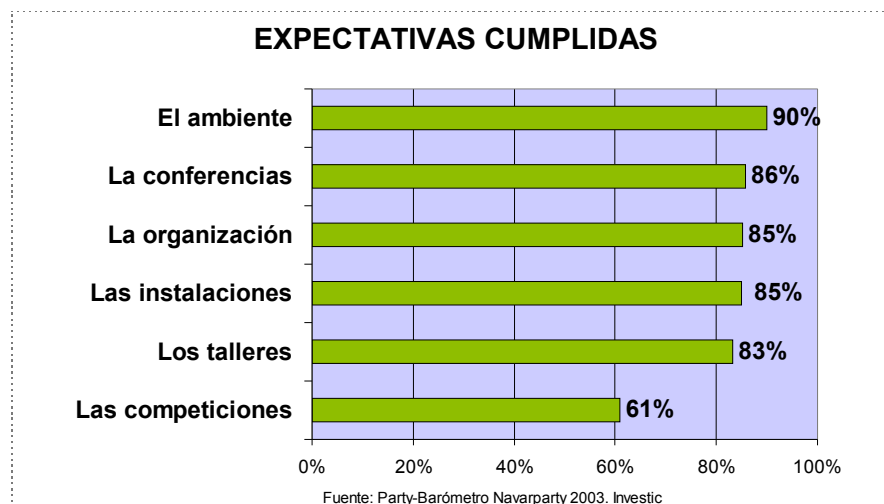
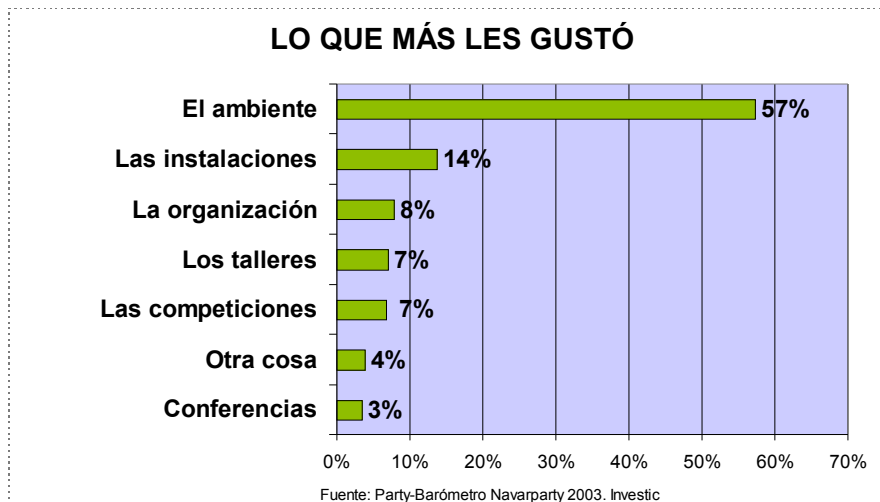
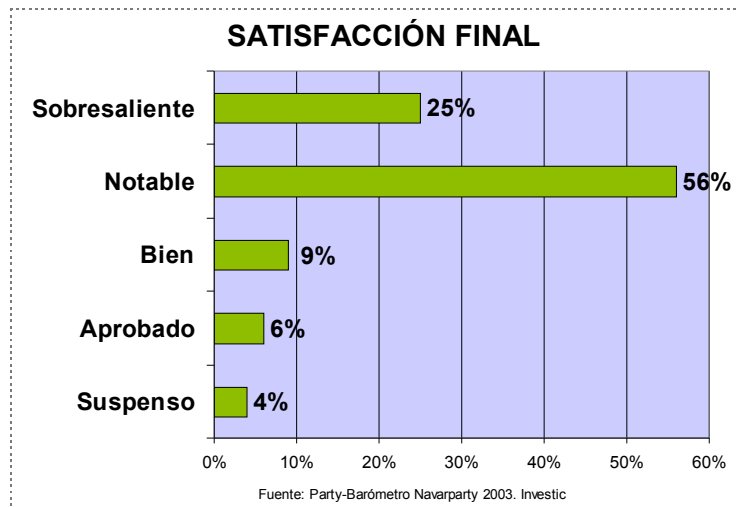


Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

MEJOR PARTY EN LA QUE HAN PARTICIPADO

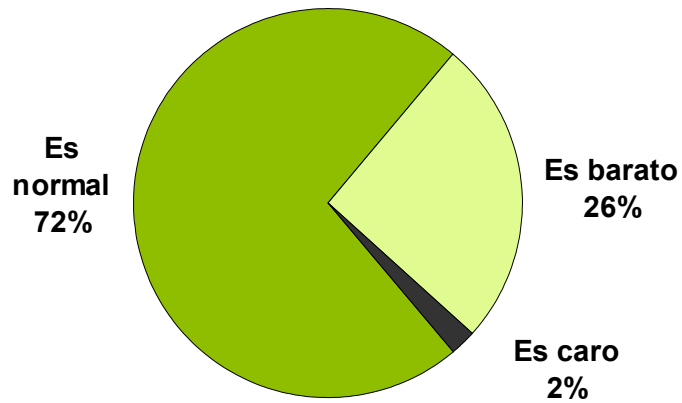


Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic



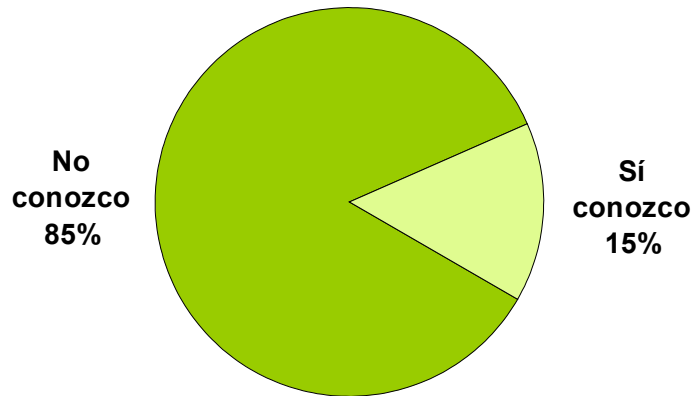


OPINIÓN SOBRE EL PRECIO



Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

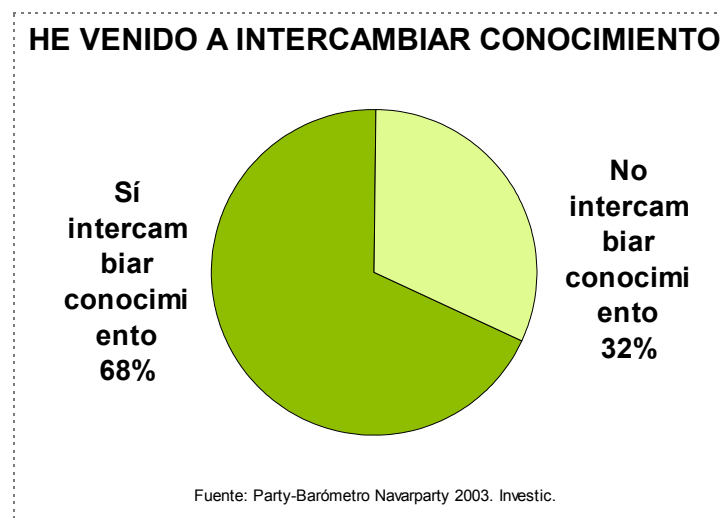
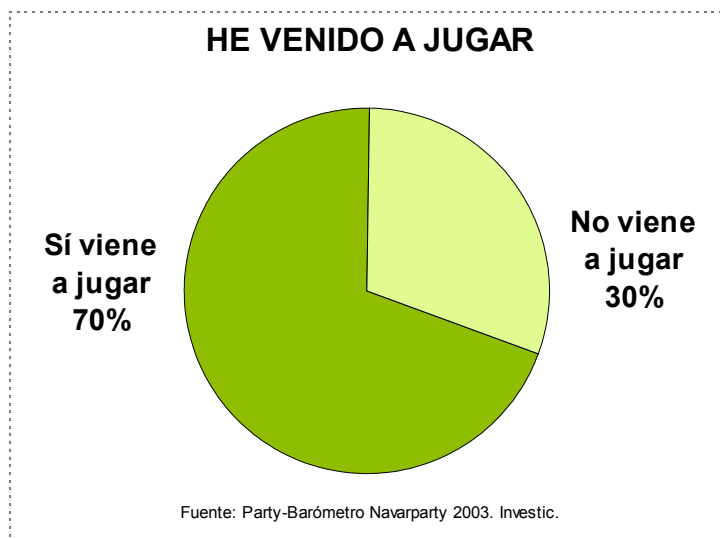
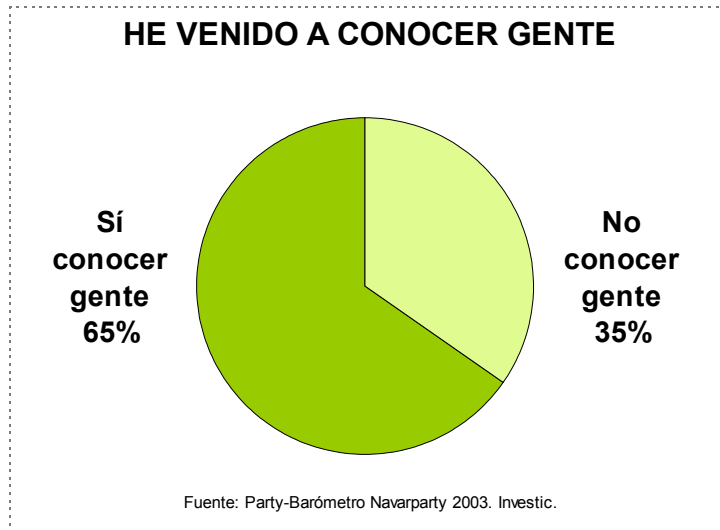
CONOCER A ALGUIEN QUE NO FUESE POR EL PRECIO



Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

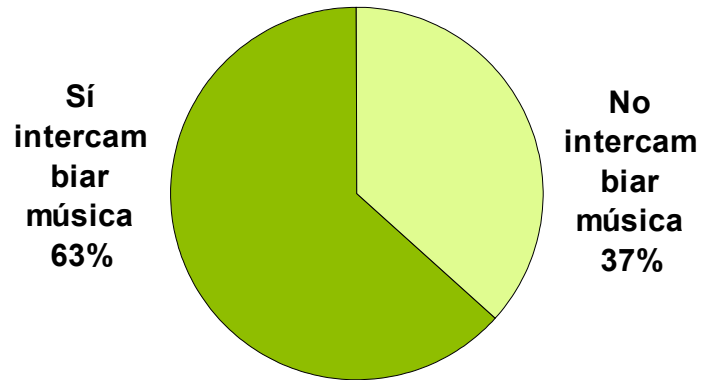


2. LA NAVARPARTY FUE UN ZOCO, UN MERCADO PERSA: VINIERON A JUGAR, A INTERCAMBIAR PELÍCULAS, CONOCIMIENTOS, TRUCOS, MÚSICA, PROGRAMAS Y A CONOCER GENTE.



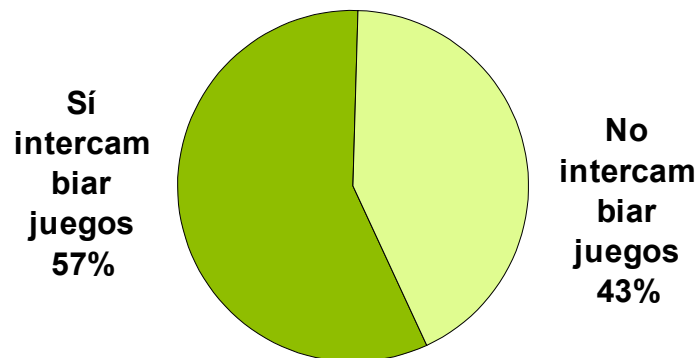


HE VENIDO A INTERCAMBIAR MÚSICA



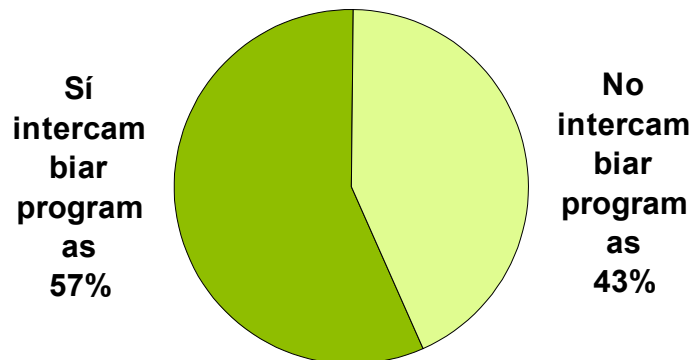
Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

HE VENIDO A INTERCAMBIAR JUEGOS



Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

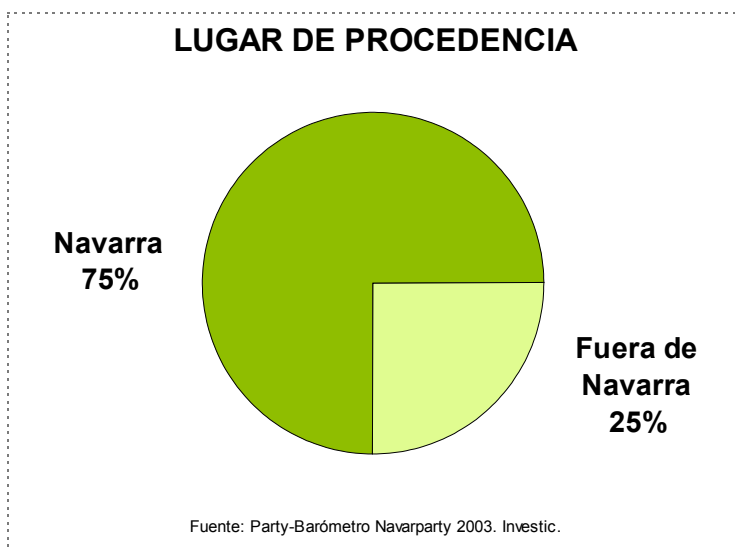
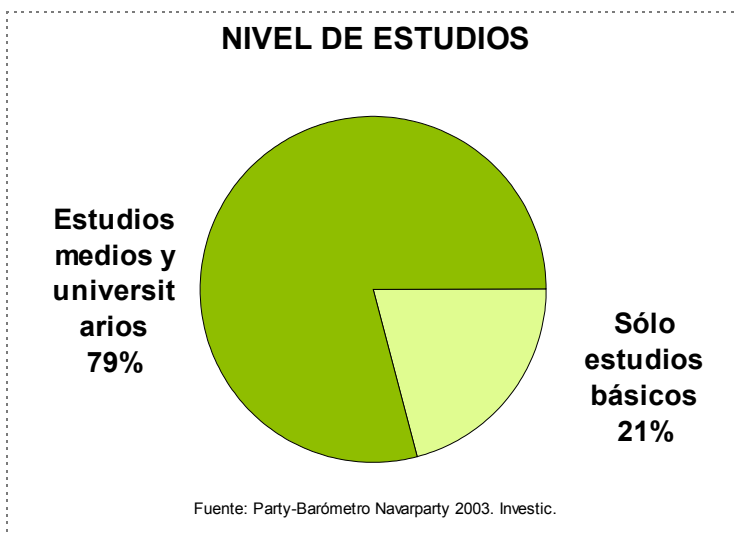
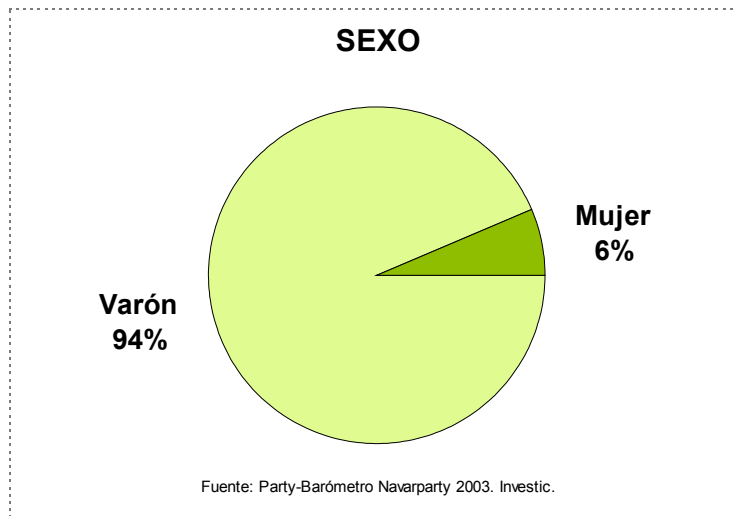
HE VENIDO A INTERCAMBIAR PROGRAMAS



Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

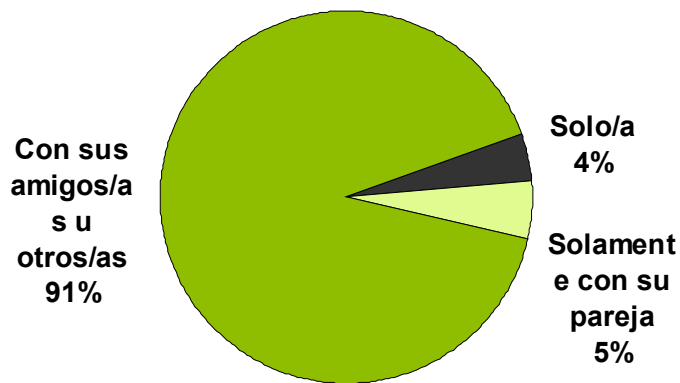


3. QUIÉNES SON, CÓMO SON Y QUÉ TIENEN LOS PARTICIPANTES DE LA NAVARPARTY



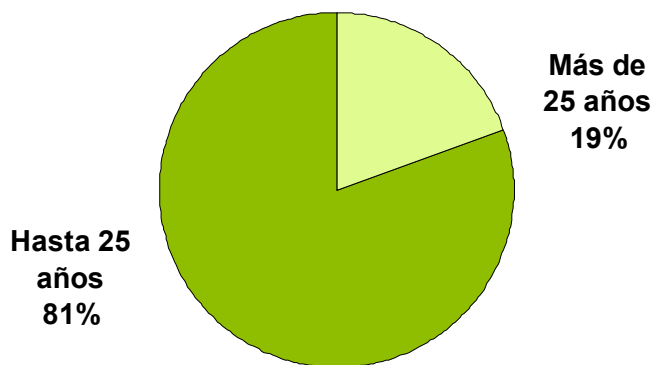


CON QUIÉN HA VENIDO A LA NAVARPARTY



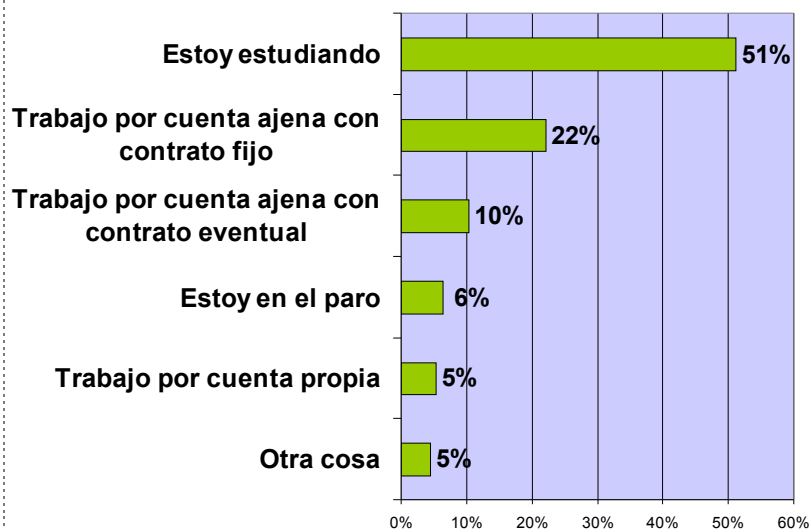
Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

EDAD



Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

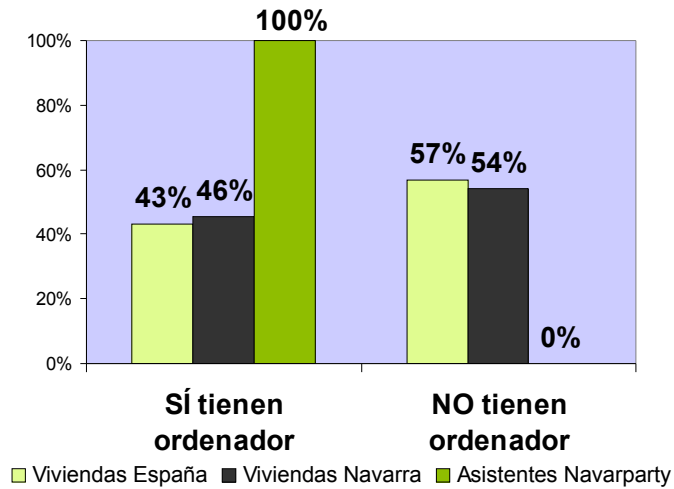
SITUACIÓN LABORAL



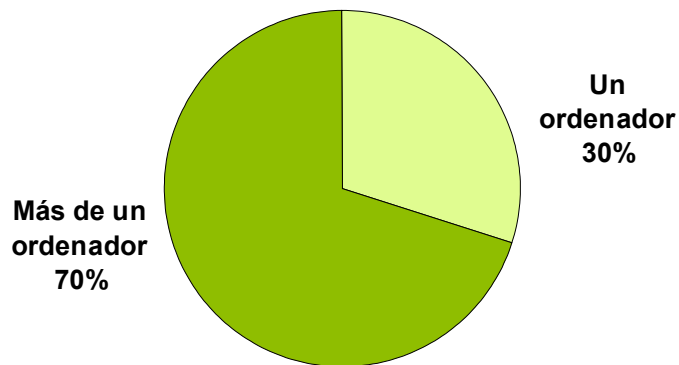
Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic



POSESIÓN DE ORDENADOR EN LA VIVIENDA

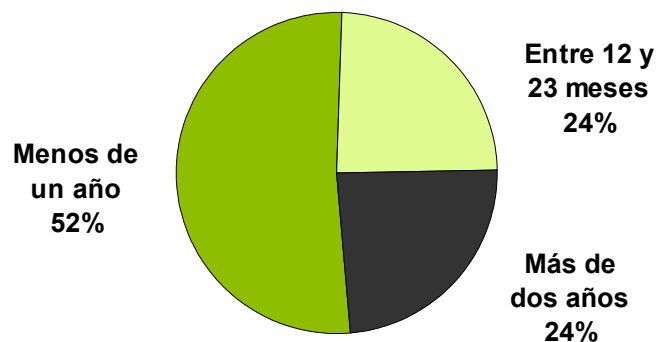


NÚMERO DE ORDENADORES EN CASA



Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

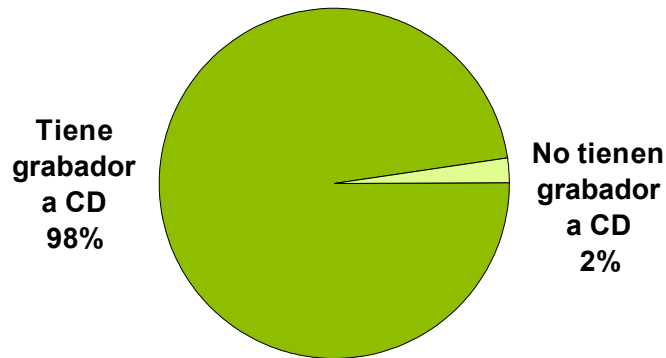
ANTIGÜEDAD DEL ORDENADOR MÁS NUEVO



Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

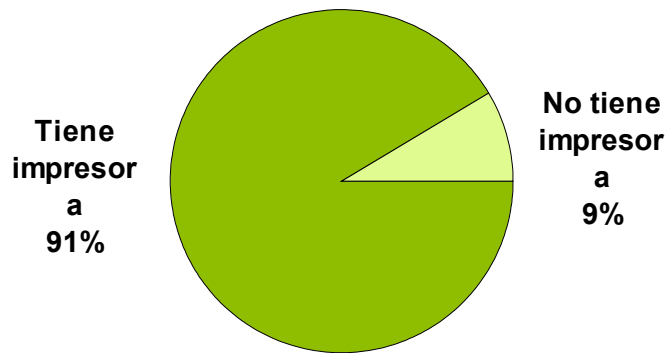


POSESIÓN DE GRABADORA DE CD



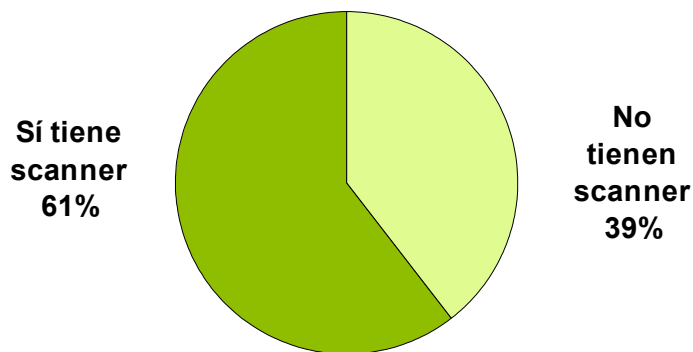
Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

POSESIÓN DE IMPRESORA



Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

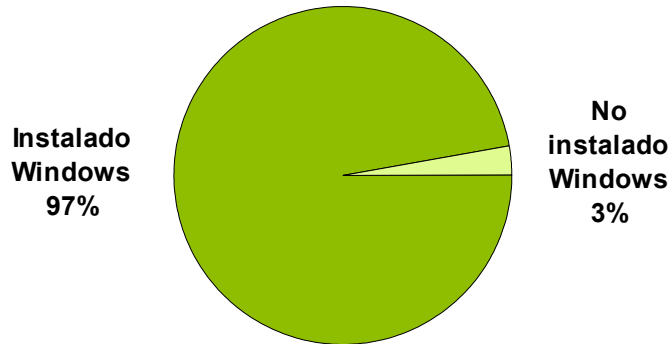
POSESIÓN DE SCANNER



Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

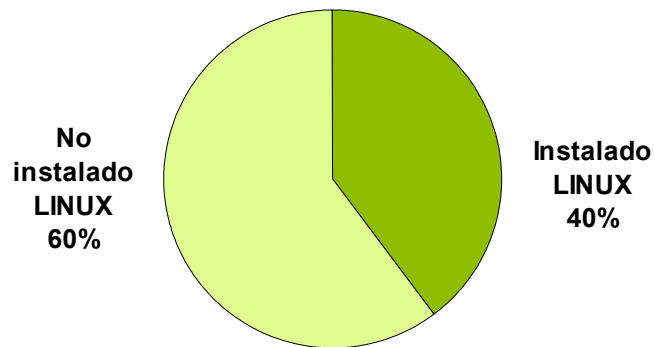


SISTEMA OPERATIVO INSTALADO: WINDOWS



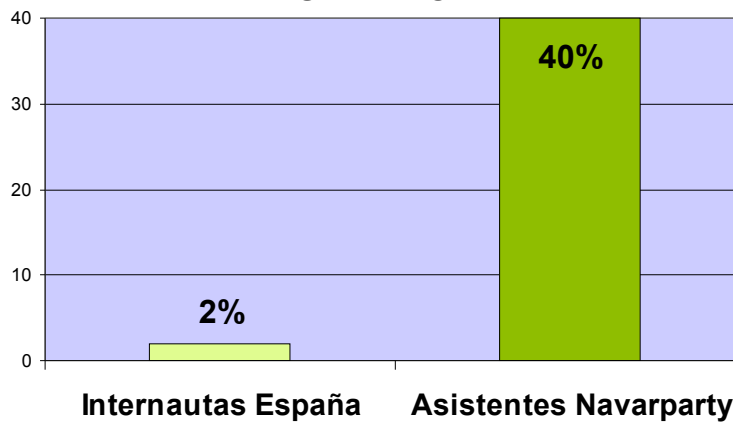
Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

SISTEMA OPERATIVO INSTALADO: LINUX



Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

COMPARACIÓN DE ORDENADORES CON LINUX INSTALADO

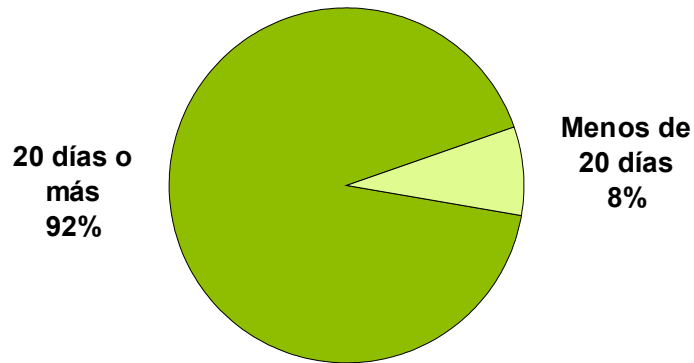


Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.EGI. Mayo / Junio 2003



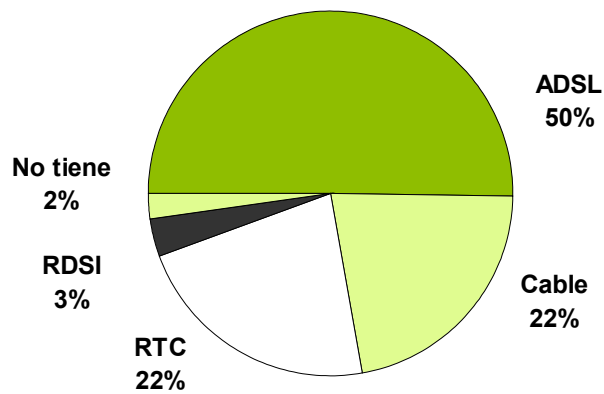
4. LOS ASISTENTES A LA NAVARPARTY COMO INTERNAUTAS

DÍAS AL MES QUE SE CONECTAN A INTERNET



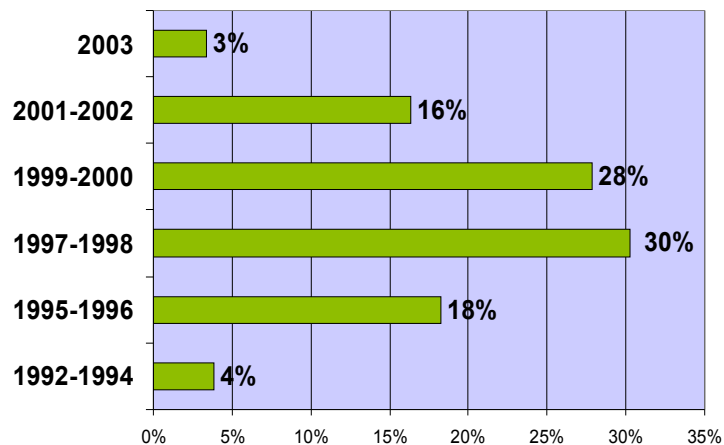
Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

TIPO DE CONEXIÓN A INTERNET



Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

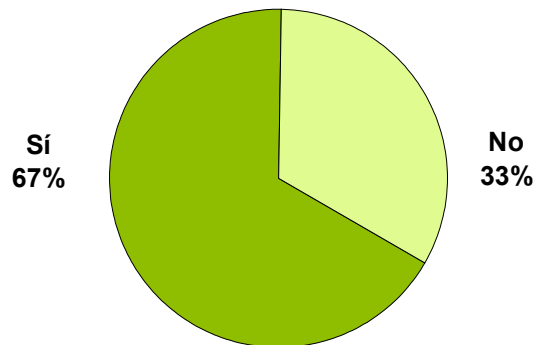
AÑO DE CONEXIÓN A INTERNET



Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

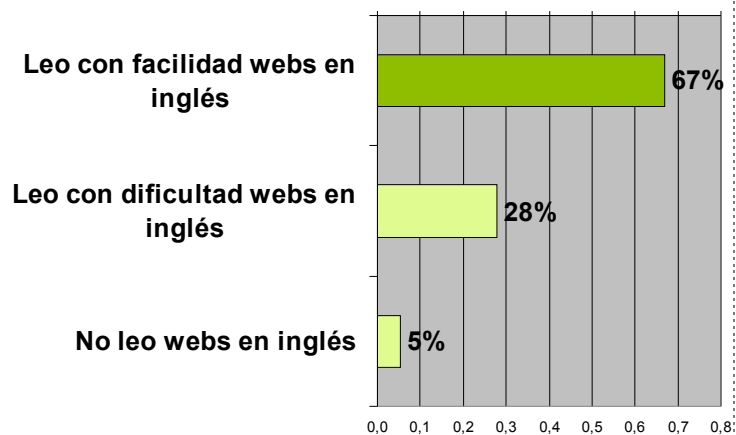


¿HAS COMPRADO ALGUNA VEZ POR INTERNET?



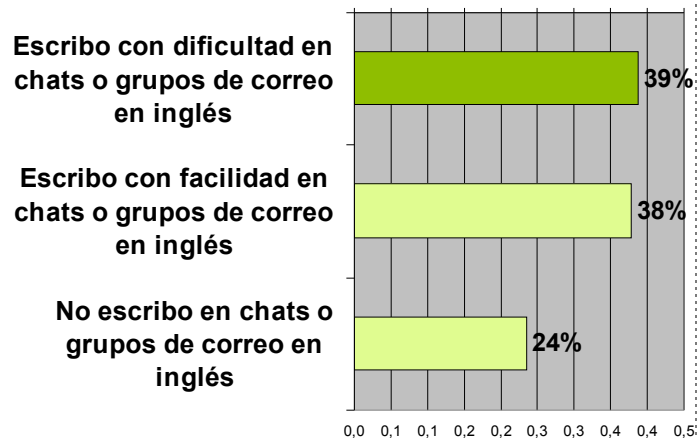
Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

NIVEL DE LECTURA DE INGLÉS EN INTERNET



Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

NIVEL DE ESCRITURA DE INGLÉS EN INTERNET



Fuente: Party-Barómetro Navarparty 2003. Investic.

5. UN RESUMEN DEL PARTY-BARÓMETRO EN PÁGINA Y MEDIA

El rotundo éxito de la Navarparty exige su continuidad

La primera edición de la Navarparty ha sido todo un éxito en todas sus vertientes: por la afluencia (se han cubierto con facilidad todas las plazas previstas), por la más que positiva valoración que los participantes han hecho de ella, por la intención manifestada por casi todos de volver la próxima edición y de recomendarla a sus amigos, por la posición otorgada por los veteranos colocándola junto con partys ya consolidadas como la Campus Party o la Euskal Party y por el cumplimiento de expectativas conseguido en los diferentes apartados de la party.

Por todo ello, cabe concluir, sin ningún tipo de duda, que esta primera edición de la Navarparty ha sido todo un éxito y que, visto lo visto, se da por hecho que existirá una nueva edición. El éxito cosechado en general y concretamente la opinión de la aplastante mayoría de los participantes así lo exige.

La Navarparty fue un zoco, un mercado persa: vinieron a jugar, a intercambiar películas, conocimientos, trucos, música, programas y a conocer gente.

La Navarparty fue un zoco, un mercado persa: los participantes vinieron a ella a jugar, a intercambiar películas, conocimientos, trucos, música y programas informáticos. Aunque el estereotipo más extendido en la sociedad sea otro, aquí los participantes vinieron también a conocer gente. Y la inmensa mayoría de los mismos eran veteranos: antes de la Navarparty ya habían estado al menos en otra party.

Quiénes son, cómo son y qué tienen los participantes de la Navarparty

La Navarparty no ha sido una cosa de mujeres: casi la totalidad de los participantes eran varones. Tampoco ha sido una party de solitarios: sólo unos pocos vinieron solos. Ha sido una party de gente con estudios: eran unos pocos los que sólo tenían terminados los estudios primarios. Como era de esperar, fue sobre todo cosa de navarros. Y como también era de esperar fue una party de gente joven. Y la mayoría absoluta de los participantes está estudiando.

Una aplastante mayoría tiene más de un ordenador en su casa. Y los ordenadores de la mayoría absoluta son máquinas nuevas, de menos de un año. Prácticamente todos tienen grabadora de CD en su ordenador y casi todos tienen impresora. Y son además creadores de información digital: la mayoría absoluta tiene escáner. Una gran parte de ellos (casi la mitad) tienen además webcam. En cambio, las pantallas TFT, las grabadoras de DVD y las impresoras láser son herramientas que sólo posee una minoría.

Significativo: aunque Windows es el sistema operativo dominante entre los participantes ya casi la mitad tiene instalado además el sistema operativo Linux. Mac es muy minoritario. No obstante el conocimiento o la implicación de los participantes de algún grupo de Software Libre es todavía escaso. Una gran parte de los asistentes (casi la mitad) compran habitualmente revistas sobre informática.

Son ellos mismos los que más utilizan el ordenador en sus casas y lo usan sobre todo para jugar, trabajar y buscar información. En cambio quienes menos lo utilizan son sus progenitores (madres y padres) que lo usan principalmente para buscar información, trabajar y enviar-recibir e-mails.

En definitiva, según los resultados del Party-Barómetro, podemos afirmar sin duda alguna que los participantes de la Navarparty son “jóvenes digitales”.

Los asistentes a la Navarparty como internautas

¿Dónde se pueden reclutar los asistentes a una party? Es obvio que entre los internautas. Por eso era fundamental que averiguáramos que tipo de internautas eran los asistentes a la Navarparty.

Este Party-Barómetro nos dice que, como era de esperar, todos los participantes de la Navarparty eran internautas y muchos son además grandes usuarios de Internet: se conectan durante veinte días o más al mes y siete de cada diez lo hacen con banda ancha (ADSL y Cable).

Y son mayoritariamente veteranos de Internet. E internautas activos: seis de cada diez han firmado alguna vez algún manifiesto on-line o enviado por e-mail alguna protesta o reclamación y dos de cada tres han comprado algo por Internet (hardware, entradas varias, artículos de electrónica, libros y juegos, sobre todo). Los que no compran por Internet no lo hacen sobre todo por desconfianza.

Son una minoría los que tienen su propia página web y menos los que gestionan una web ajena. Son muy pocos los que dicen pagar por contenidos de Internet. Desconocen cuando empezó a funcionar la Web así como cuantos internautas hay actualmente en todo el mundo.

Las webs que más visitan son muy dispares aparte del campeón buscador Google. Predominan las relacionadas con juegos, informática y música.

6. EL ÍNDICE DETALLADO DEL INFORME SOCIOLÓGICO

INTRODUCCIÓN.....	7
PRIMERA PARTE. EL ROTUNDO ÉXITO DE LA NAVARPARTY EXIGE SU CONTINUIDAD.....	8
1.Éxito rotundo de la Navarparty: prácticamente todos los partycipantes (96%) dicen que repetirán.	9
2.Éxito rotundo de la Navarparty: otros tantos partycipantes (96%) recomendarán a sus amigos que vengan a la siguiente edición.....	11
3.Éxito rotundo de la Navarparty: ocho de cada diez partycipantes dicen que la party fue notable (56%) o sobresaliente (25%).....	12
4.La mayoría absoluta (57%) de los “veteranos” de las parties dice que la Navarparty ha sido la mejor party a la que ha asistido.....	14
5.El rotundo éxito de la Navarparty en general, se extiende a todos y cada uno de los aspectos valorados en la misma: han obtenido un notable el ambiente (8,2), las instalaciones (7,8) y la organización (7,8).	16
6.El ambiente ha sido, con diferencia, lo que más les ha gustado a la mayoría absoluta (57%) de los partycipantes, seguido de las instalaciones (14%) y la organización (8%).....	18
7.En cuanto a lo que ha gustado menos, se llevan la palma las competiciones (14,2%) y las instalaciones (13,7%), seguidos de la organización (11%), la red (8%), las conferencias (8%) y el ambiente (6%).	20
8.La aplastante mayoría de partycipantes vieron cumplidas sus expectativas en los diferentes apartados de la party: ambiente (83%), organización (81%), instalaciones (80%), conferencias (86%), talleres (83%) y competiciones (60%).....	22
9.La Navarparty es una party que tiene garantizada su continuidad por.....	24
SEGUNDA PARTE. LA NAVARPARTY FUE UN ZOCO, UN MERCADO PERSA: VINIERON A JUGAR, A INTERCAMBIAR PELÍCULAS, CONOCIMIENTOS, TRUCOS, MÚSICA, PROGRAMAS Y A CONOCER GENTE.	26
10.La Navarparty fue una party de veteranos: para la mayoría absoluta (el 53%) ésta no fue su primera party.....	27
11.La Euskal Party es la party de nuestros veteranos: ocho de cada diez (el 79%) de los asistentes veteranos habían tomado parte en alguna edición de la Euskal Party.....	28
12.Campus Party, Rioj@party, Enredada y Redaton Party son parties poco habituales entre los veteranos de la Navarparty.	29
13.Razones de intercambio para asistir a la primera edición de la Navarparty: siete de cada diez partycipantes vinieron a la Navarparty a Intercambiar películas (el 71%).....	30



14. “Jugar”, uno de los platos fuertes de las parties, una razón de peso para ir a la Navarparty: siete de cada diez (el 70%) partycipantes fueron a jugar.....31

15.Las ganas de aprender de los asistentes a la Navarparty. El “Intercambio de conocimientos y trucos” fue razón de asistencia para siete de cada diez (el 68%) partycipantes.....32

16.Razones de intercambio para asistir a la primera edición de la Navarparty: seis de cada diez partycipantes fueron a la Navarparty a “Intercambiar música” (el 63%), “Intercambiar juegos” (el 57%) e “Intercambiar programas” (el 57%).....33

17.La Navarparty otro espacio para las relaciones sociales. “Conocer gente” fue razón para seis de cada diez (el 65%) y “Hacer amigos” para cuatro de cada diez (el 42%) de los asistentes.....35

18.El interés de la Navarparty está de puertas a dentro: sólo dos de cada diez (el 22%) de los partycipantes dijeron ir a “Conocer sitios”.....37

19.El precio no fue un impedimento para acudir a la Navarparty. El 85% de los asistentes dijeron que no conocían a nadie que no hubiese ido a la Navarparty por no tener dinero suficiente..... 38

20.Un precio aceptable según los asistentes a la Navarparty. Para siete de cada diez (el 72%) el precio es “Normal2, y para tres de cada cuatro (26%) el precio es “Barato” 39

TERCERA PARTE: QUIÉNES SON, CÓMO SON Y QUÉ TIENEN LOS PARTYCIPANTES DE LA NAVARPARTY.....40

21.La Navarparty no fue cosa de mujeres: sólo el 6% de los asistentes fueron mujeres..... 41

22.La Navarparty fue una cosa para gente con estudios: cuatro de cada cinco (el 80%) había terminado el Bachillerato Superior o Formación Profesional II. Y uno de cada cinco (el 20%) tenían título universitario.....43

23.La Navarparty no fue cosa de solitarios. A la Navarparty sólo unos pocos (uno de cada veinticinco, el 4%) vinieron solos. Casi nueve de cada diez (el 87%) vino con sus amigos y un 5% con su pareja... 45

24.Como era de esperar, la Navarparty fue sobre todo cosa de navarros. Tres de cada cuatro (el 76%) de los asistentes eran navarros.....47

25.La Navarparty fue cosa de gente joven. Seis de cada diez (el 58%) tenía menos de 23 años. Una quinta parte (el 20%) tenía menos de 20 años.....49

26.Congruentemente con su edad, y su nivel de educación, la mayoría absoluta (el 51%) de los asistentes están aún estudiando. Un 6% están en el paro y un tercio (el 32%) trabajan por cuenta ajena.....51

27.Siete de cada diez (70%) asistentes a la Navarparty tienen más de un ordenador en casa. Cuatro de cada diez (el 38%) tienen dos y un 32% tienen entre tres y ocho ordenadores en casa..... 54

28.La Navarparty es cosa de gente con máquinas nuevas. La mayoría absoluta (el 52%) de los asistentes a la Navarparty tienen un ordenador con menos de 1 año de vida. Para otro 24% su ordenador más reciente tienen menos de 2 años.....56

29.La grabadora de CD tan importante como el mismo ordenador: casi el total (el 98%) de los partycipantes la poseen. Algo parecido ocurre con la impresora: nueve de diez (el 91%) poseen una. 58



30.Los asistentes a la Navarparty son creadores de información digital. Seis de cada diez (61%) tienen escáner.....60

31.La comunicación cara a cara por Internet es importante para el 43% de los asistentes: tienen webcam.....61

32.La pantalla TFT, la grabadora DVD y la impresora láser son herramientas que sólo posee una minoría de los asistentes a la Navarparty: 20%, 15%, y 13% respectivamente.....63

33.WINDOWS es el sistema operativo dominante. Casi la totalidad (el 97 %) de los asistentes lo tienen instalado.....66

34.MAC sigue siendo el sistema operativo minoritario. Tan sólo el 3% de los asistentes lo tienen instalado.....68

35.Un hecho revelador: cuatro de cada diez (el 40%) de los asistentes a la Navarparty tienen instalado LINUX.....69

36.El sistema operativo instalado en el ordenador no tiene por qué ser exclusivo: cuatro de cada diez (el 38%) de los asistentes a la Navarparty tienen instalados dos o tres sistemas operativos en su ordenador.....72

37.Poca implicación en el desarrollo del Software Libre: tres de cada cuatro (el 75%) no conocen ni participan en ningún grupo de Software Libre.....74

38.Son ellos mismos, los participantes, los que más utilizan el ordenador en sus respectivas casas. Y lo hacen sobre todo para jugar (27%), para trabajar (24%) y para buscar información (11%).....76

39.Los que menos utilizan el ordenador en sus respectivas casas son en cambio las madres (38%) y los padres (29%), que a su vez lo utilizan sobre todo para buscar información (42%), trabajar (15%) y enviar y recibir e-mails (11%).79

40.La compra de revistas informáticas es un hábito para cuatro de cada diez (el 38%) de los asistentes a la Navarparty.....83

CUARTA PARTE: LOS ASISTENTES A LA NAVARPARTY COMO INTERNAUTAS.....86

41.Todos son internautas y muchos son grandes usuarios de Internet: el 92% se conectan durante 20 días o más al mes. Tres de cada cuatro (76%) se conectan a Internet todos los días. Dos de cada 25 (8%) se conectan 20 días al mes (probablemente son los que se conectan desde su lugar de trabajo o estudio).....87

42.Son consumidores de banda ancha de Internet siete de cada diez (72%). La mayoría absoluta (50,2%) tiene conexión ADSL y el 22% conexión vía cable. Otro 22% tiene la conexión “tortuga” normal y un 3% vía RDSI.....90

43.Los asistentes a la Navarparty son mayoritariamente veteranos de Internet. Tres de cada cuatro (78%) se conectaron a la red el siglo pasado. Sólo un 3% se han conectado este año. La mitad (48%) llevan más de 4 años conectados.....92

44.Los participantes de la Navarparty son Internautas activos: 6 de cada 10 (58%) han firmado alguna vez un manifiesto on-line o enviado por e-mail alguna protesta.94

45.Los participantes de la Navarparty son internautas activos: 2 de cada 3 (67%) han comprado algo por Internet. Este es un porcentaje excepcional.....96



46.Lo que más compran por Internet los *partycipantes* de la Navarparty es hardware (26%), entradas de cine, conciertos u otros eventos (9%), artículos de electrónica, imagen y sonido (6%), libros (6%) y juegos (6%).....98

47.La razón principal para no comprar vía Internet es la desconfianza: dos de cada cinco (41%) de los que no compran por Internet, no lo hace por desconfianza. Pero también hay otras razones..... 101

48.Aunque los partycipantes son internautas activos, solo una minoría (28%) tienen su propia página web y solo dos de cada diez (18%) gestionan una web..... 103

49.Para la inmensa mayoría los contenidos de la web deben ser gratuitos: solo un 10% está suscrito a un servicio de pago que proporciona juegos, solo un 2% a uno que proporciona música y menos del 1% a uno que proporciona contenidos de texto.....104

50.Prácticamente la mitad de los partycipantes están suscritos a alguna lista de correo y casi uno de cada cuatro (38%) a más de una.....106

51.Un hallazgo: casi la mitad (49%) cree que la World Wide Web empezó a funcionar bastante antes de cuando lo hizo.109

52.Sólo uno de cada seis (16%) partycipantes responde correctamente que en el mundo hay 600 millones de internautas. Uno de cada tres (32%) cree que hay más internautas en el mundo de los que hay en realidad, mientras más de la cuarta parte (28%) dice que hay menos.111

53.El inglés no es un impedimento para que los partycipantes naveguen por Internet: casi la totalidad (el 94,1%) leen webs en inglés y tres de cada cuatro (el 75,1%) escriben en chats o grupos de correo en inglés.....113

54.Casi la mitad de los partycipantes (43%) de la Navarparty, por lo menos, visitan Google asiduamente.....115

55.Internet es una pieza clave indispensable para los partycipantes así como para la propia Navarparty.....117

Anexo 1. METODOLOGÍA.118

Anexo 2. CUESTIONARIOS.....121

7. NOTA METODOLÓGICA

El método y la técnica de investigación aplicados han garantizado el éxito de la investigación: Se optó por un método predominantemente cuantitativo como la encuesta autoaplicada vía Internet porque todo el universo de esta investigación estaba en red, interconectada vía Internet, y tenía acceso al cuestionario digital colocado en la página web de la Navarparty. La encuesta ha sido además interactiva, ya que se han realizado en tres oleadas para analizar la evolución de las valoraciones de los participantes, corrigiendo así posibles deficiencias de la party según se detectaban. Se han obtenido y expuesto los resultados en tiempo real, en la misma Party (se han presentado los resultados de la primera oleada, después de la segunda y finalmente de la tercera).

Gracias al especial diseño de la propia investigación se ha obtenido un nivel de respuesta muy amplio: De las 363 personas que han asistido a esta edición de la Navarparty accedieron a responder 249, es decir, dos de cada tres (68,6%) partycipantes. Aunque, como es habitual, a algunas preguntas han respondido menos personas, el nivel de respuesta general que se ha conseguido es extraordinario (debido al diseño de la investigación y a los mecanismos utilizados en el trabajo de campo). No obstante, la muestra obtenida (249 partycipantes) no es representativa del universo (363 asistentes), ya que la misma no es una muestra aleatoria. **Dicho de otra forma, los resultados obtenidos son representativos de los asistentes que respondieron a la encuesta y no del conjunto de partycipantes de la Navarparty 2003,** aunque, por economía de espacio, en el informe y en esta síntesis al comentar los datos obtenidos se habla de “los partycipantes de la Navarparty”.

El trabajo de campo fue sencillo gracias al esfuerzo realizado previamente y a las herramientas utilizadas: Con anterioridad al trabajo de campo se realizó un pretest de los tres cuestionarios para detectar posibles defectos y una vez resueltos obtener los cuestionarios definitivos. El trabajo de campo propiamente dicho comenzó el 19 de septiembre del 2003 por la tarde y terminó el 21 del mismo mes, aunque la recogida de información mediante los cuestionarios comenzó antes que la propia party (para quitar el menor tiempo posible a todos aquellos partycipantes que quisieran rellenarlo desde sus casas y conseguir así un mayor nivel de respuesta). Antes de nada y ante todos los partycipantes presentes se hizo una presentación de la pionera encuesta, se explicó su mecánica y se subrayó que se sortearía un premio entre todos aquellos que respondieran a los tres cuestionarios. Simultáneamente se repartió, mesa por mesa, una hoja explicativa recordando lo ya expuesto mediante proyector y megafonía, animando a rellenar el primer cuestionario. Posteriormente se volcó la información obtenida hasta la fecha y se hizo un primer análisis de la misma con gran celeridad gracias a que se había preparado de antemano un programa informático que lo hacía posible. Una vez realizado el análisis urgente de la información obtenida se procedió a la exposición de los primeros resultados ante los participantes, proyectando los gráficos obtenidos y comentándolos por megafonía. Se repitió este procedimiento con los dos cuestionarios restantes.

Finalmente hay que recordar que durante todo el proceso se subrayó el carácter **anónimo** de la encuesta, que su cumplimentación era **voluntaria**, que las respuestas eran **confidenciales** y que la presentación de los datos estaría sujeta al **secreto estadístico** (ya que cada cuestionario sólo se ha utilizado para sumar las respuestas a las demás), de manera que siempre se presentarían datos agregados, nunca respuestas individuales que permitan identificar a la persona.

8. LOS CUESTIONARIOS EMPLEADOS



PRIMER CUESTIONARIO

Con el objetivo de mejorar futuras Navarparties, queremos conocer cuál es tu opinión sobre diferentes temas y recabar posibles sugerencias. Para eso solo te pedimos que respondas a unas pocas preguntas, cosa que podrás hacer en unos pocos minutos:

P1. ¿Va a ser ésta tu primera Party? (Elegir opción)

- Sí (Se salta automáticamente a la pregunta nº 3)
- No

P2. ¿En que otra/s Party/s has tomado parte? (marca todas en las que hayas estado)

- Euskal Party
- Campus Party (Valencia)
- Red@ton Party (Zaragoza)
- Rioj@party (La Rioja)
- Enredada (Burgos)
- Murcia Lan Party (Murcia)
- NetGame CaixaNova (Vigo)
- 802.party (Jerez de la Frontera)
- Otra/s _____

P3. ¿Por qué vienes a esta primera edición de la Navarparty? (marca todas las que te parezcan)

- Conocer gente
- Hacer amigos
- Conocer sitios
- Jugar
- Intercambiar juegos
- Intercambiar música
- Intercambiar películas
- Intercambiar programas
- Intercambiar conocimientos y trucos

P4. ¿Cuál es la actividad o tema de la Navarparty a la que piensas dedicar más tiempo? (talleres, conferencias, competiciones...)

P5. ¿Conoces a alguien que no haya podido venir porque no dispone de dinero suficiente? (Elegir una opción)

- Sí
- No

P6. O por el contrario, crees que la Navarparty es...(Elegir una opción)

- Barata
- Normal
- Cara

P7. ¿Cuántos ordenadores tienes / tenéis en casa? ____

P8. ¿Cuántos meses tiene el más nuevo? ____



P9. ¿De cuáles de los siguientes periféricos y hardware disponéis en casa? (Marca la casilla de todos los componentes que tengas)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Impresora de tinta | <input type="checkbox"/> Grabadora CD |
| <input type="checkbox"/> Impresora láser | <input type="checkbox"/> Grabadora DVD |
| <input type="checkbox"/> Pantalla CRT | <input type="checkbox"/> Scanner |
| <input type="checkbox"/> Pantalla TFT | <input type="checkbox"/> Webcam |

P10. ¿Qué sistema /s operativo /s tienes instalados en tu ordenador? (Marca la casilla de todos los sistemas que tengas instalados)

- Windows
 Software Libre (Linux...)
 Mac
 Otro _____

P11. ¿En qué año te conectaste a Internet por primera vez? (Elegir una opción)

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| <input type="radio"/> 2003 | <input type="radio"/> 1995 |
| <input type="radio"/> 2002 | <input type="radio"/> 1994 |
| <input type="radio"/> 2001 | <input type="radio"/> 1993 |
| <input type="radio"/> 2000 | <input type="radio"/> 1992 |
| <input type="radio"/> 1999 | <input type="radio"/> 1991 |
| <input type="radio"/> 1998 | <input type="radio"/> 1990 |
| <input type="radio"/> 1997 | <input type="radio"/> No sé |
| <input type="radio"/> 1996 | |

P12. ¿Qué tipo de conexión tienes? (Elegir una opción)

- Normal (RTC)
 RDSI
 ADSL
 Cable
 No tengo

P13. ¿Tienes web personal o gestionas la web de algún grupo? (Marca la casilla correspondiente)

- Tengo web personal
 Gestiono web grupo

P14. ¿Cuántos días al mes te conectas a Internet? _____

P15. Por término medio ¿cuántas horas a la semana estás conectado a Internet?

P16. ¿Cuáles son las 5 webs que visitas más asiduamente?

Http:// _____
Http:// _____
Http:// _____
Http:// _____
Http:// _____

P17. ¿Cuál es tu nivel de lectura del inglés en Internet? (Elige opción)

- Leo **con facilidad** webs en inglés
 Leo **con dificultad** webs en inglés
 No leo webs en inglés



P18. ¿Y tu nivel de escritura? (Elige opción)

- Escribo **con facilidad** en chats o grupos de correo en inglés
- Escribo **con dificultad** en chats o grupos de correo en inglés
- No escribo** en chats o grupos de correo en inglés

P19. ¿Conoces o participas en algún grupo de usuarios de Software Libre?

- Sí conozco aunque no participo ¿Cuál /es conoces? _____
- Sí participo ¿En cual? _____
- No conozco ni participo

P20. ¿Estás suscrito a alguna /s lista /s de correo?

- Sí ¿A cuántas? _____
- No

P21. ¿Has comprado alguna vez vía Internet?

- Sí ¿Qué? _____
- No ¿Por qué? _____

P22. ¿Compras alguna revista de informática?

- Sí ¿Cuál? _____
- No

P23. ¿Estás suscrito a alguno de estos servicios de pago por contenidos?

- Música
- Prensa
- Juegos
- Documentación

P24. ¿Has firmado alguna vez un manifiesto on-line o enviado por e-mail alguna protesta o reclamación?

- Sí Sólo alguna vez / Varias veces / Más de 20 veces
- No

P25. ¿Cuántos internautas crees que hay actualmente en todo el mundo?

- 1.000 millones
- 800 millones
- 600 millones
- 400 millones
- 200 millones
- 100 millones

P26. ¿Sabes en qué año empezó a funcionar la Web?

- En 1995
- En 1993
- En 1990
- En 1984

P27. ¿Quién es el miembro de tu casa que utiliza más el ordenador y para qué lo utiliza?

- Yo mismo (Opciones bajo la pestaña*)
- Mi compañer@/novi@/espos@ (Opciones bajo la pestaña*)
- Uno de mis hermanos (Opciones bajo la pestaña*)
- Una de mis hermanas (Opciones bajo la pestaña*)
- Mi padre (Opciones bajo la pestaña*)
- Mi madre (Opciones bajo la pestaña*)
- Otra persona (Opciones bajo la pestaña*)



P28. Y ¿quién es el que menos lo utiliza y para qué?

- Yo mismo (Opciones bajo la pestaña*)
- Mi compañer@/novi@/espos@ (Opciones bajo la pestaña*)
- Uno de mis hermanos (Opciones bajo la pestaña*)
- Una de mis hermanas (Opciones bajo la pestaña*)
- Mi padre (Opciones bajo la pestaña*)
- Mi madre (Opciones bajo la pestaña*)
- Otra persona (Opciones bajo la pestaña*)

*** Opciones bajo la pestaña**

- | | |
|---|---------------------------------------|
| Para trabajar | Para programar |
| Para enviar y recibir e-mails | Para oír música |
| Para jugar | Para ver películas |
| Para realizar consultas y transacciones | Para copiar CD-s |
| Para descargar música gratuita | Para servicios bancarios |
| Para descargar software gratuito | Para participar en foros de discusión |
| Para chatear | Para buscar información |
| Para ver la TV | Para leer la prensa |

P29. ¿Cuál es tu nivel de estudios (terminados)?

- Primarios
- EGB / Bachiller
- Bachiller superior
- FP II
- Universidad medio
- Universidad superior

P30. ¿Con quién has venido a la Party?

- Sol@
- Con mis amig@s
- Con mi compañer@/novi@/espos@
- Con mis amig@s y mi compañer@/novi@/espos@
- Con otra/s persona/s

P31. ¿Cuál es tu situación laboral actual?

- Trabajo por cuenta propia
- Trabajo por cuenta ajena con contrato fijo
- Trabajo por cuenta ajena con contrato eventual
- Estoy en paro
- Estoy jubilado
- No trabajo
- Estoy estudiando
- Trabajo en el hogar
- Otra situación _____

P32. ¿Cuántos años has cumplido en tu último cumpleaños? _____ años

P33. Sexo

- Varón
- Mujer



SEGUNDO CUESTIONARIO

(Colgarlo el sábado a primera hora)

Ya que has tenido tiempo para empezar a tomarle el pulso a esta primera edición de la Navarparty y dispones ya de una primera impresión, te rogamos que contestes a estas pocas preguntas:

P34. ¿Cuál es la actividad o tema de la Navarparty a la que estás dedicando más tiempo? (talleres, conferencias, competiciones...)

P35. Valora, por favor, de 0 a 10 tu satisfacción, hasta ahora, por la marcha de ese tema o actividad en la siguiente escala, donde 0 es "nula satisfacción" y 10 "total satisfacción":

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

P36. ¿Qué es lo que te está gustando más de esta primera Navarparty? (Elige una opción)

Los talleres

Las conferencias

Las competiciones

El ambiente

La organización

Las instalaciones

Otra cosa _____

P37. Y ¿lo que menos te está gustando?

Los talleres

Las conferencias

Las competiciones

El ambiente

La organización

Las instalaciones

Otra cosa _____

P38. ¿Se están cumpliendo tus expectativas en cuanto a...

... los talleres?	Sí	No	No he participado
... las conferencias?	Sí	No	No he participado
... las competiciones?	Sí	No	No he participado
... el ambiente?	Sí	No	No he participado
... la organización?	Sí	No	
... las instalaciones?	Sí	No	



TERCER CUESTIONARIO

(Colgar el domingo al mediodía)

Ahora que está a punto de terminar esta primera edición de la Navarparty, te rogamos que hagas una valoración final sobre ella. Te recordamos que no queremos respuestas "pelota", aunque sean críticas queremos opiniones sinceras, para poder así mejorar las próximas ediciones:

P39. Teniendo en cuenta todo, ¿cuál es tu nivel de satisfacción por haber participado en la Navarparty? (Márcalo en la siguiente escala donde 0 es "ninguna satisfacción" y 10 "máxima satisfacción").

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

P40. ¿A que actividad o tema de la Navarparty has dedicado más tiempo? (talleres, conferencias, competiciones...)

P41. Valora, por favor, de 0 a 10 tu satisfacción sobre ese tema o actividad en la siguiente escala, donde 0 es "nula satisfacción" y 10 "total satisfacción":

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

P42. ¿Qué ha sido lo que más te ha gustado de la Navarparty? (Elige una opción)

- Los talleres
- Las conferencias
- Las competiciones
- El ambiente
- La organización
- Las instalaciones
- Otra cosa _____

P43. Y ¿lo que menos te ha gustado

- Los talleres
- Las conferencias
- Las competiciones
- El ambiente
- La organización
- Las instalaciones
- Otra cosa _____

P44. ¿Se han cumplido tus expectativas en cuanto a...

... los talleres?	Sí	No	No he participado
... las conferencias?	Sí	No	No he participado
... las competiciones?	Sí	No	No he participado
... el ambiente?	Sí	No	No he participado
... la organización?	Sí	No	
... las instalaciones?	Sí	No	



P45. Valora, por favor, de 0 a 10 tu satisfacción respecto a las siguientes actividades de la Navarparty, siendo 0 igual a nula satisfacción y 10 a total satisfacción:

Los talleres	No he participado	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Las conferencias	No he participado	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Las competiciones	No he participado	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
El ambiente	No he participado	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La organización		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Las instalaciones		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

P46. ¿Piensas venir a la próxima edición de la Navarparty?

- Sí
 No ¿Por qué? _____

P47. ¿Piensas recomendarla a amigos y colegas que vengan a la próxima Navarparty?

- Sí
 No ¿Por qué? _____

P48. Teniendo en cuenta tu experiencia en esta primera Navarparty ¿cuál ha sido la mejor Party de todas en las que has participado?

- Navarparty
- Euskal Party
- Campus Party (Valencia)
- Red@ton Party (Zaragoza)
- Rioj@party (La Rioja)
- Enredada (Burgos)
- Murcia Lan Party (Murcia)
- NetGame CaixaNova (Vigo)
- 802.party (Jerez de la Frontera)
- Otra _____

P49. Y ¿cuál la peor de todas?

- Navarparty
- Euskal Party
- Campus Party (Valencia)
- Red@ton Party (Zaragoza)
- Rioj@party (La Rioja)
- Enredada (Burgos)
- Murcia Lan Party (Murcia)
- NetGame CaixaNova (Vigo)
- 802.party (Jerez de la Frontera)
- Otra _____

P50. Escribe cualquier crítica que creas ha merecido esta primera edición de la Navarparty, y / o cualquier sugerencia que se te ocurra para mejorar la próxima edición:
